



Cargill



如何致力實現世界的 繁榮發展

150多年來，我們一直致力於實現成立之初的企業願景，
時至今日仍然不改初衷：
成為滋養人類的全球領導者。
這是遍及70個國家，149,000名員工每日孜孜以求的嘉吉使命。



打造永續發展的供應鏈、
確保未來人口糧食需求，
才能保障全球糧食供應體系，
這涉及環境、社會和經濟多個層面。

A wide-angle photograph of a harvested wheat field under a dramatic sunset sky. The sky is filled with large, billowing clouds illuminated from below by the setting sun, creating a warm orange and yellow glow. In the foreground, several large, round straw bales are scattered across the field. One prominent bale on the right is wrapped in a green mesh netting and has a red strap around its middle. Other bales are visible in the distance, stretching across the horizon.

2016財年，
嘉吉向57個國家的當地社區捐款5,020萬美元，
支持糧食安全、教育和環保。

An aerial photograph of a green agricultural field. Two red tractors with long spray booms are moving across the field, spraying a white substance onto the crops. The field has several parallel tracks from previous passes. In the background, there are more fields and a line of trees under a clear sky.

過去五年，嘉吉已為大中華區農民
提供**340**萬人次的農村培訓，提升動物營養科學技術
和現代農場管理知識，
幫助農民提高生產效率，展開更安全、
更持續的農業及食品生產。



嘉吉全球

嘉吉公司成立於**1865年**，是一家集食品、農業、金融和工業產品及服務為一體的多元化跨國企業。我們的業務遍及全球**70個國家**，擁有員工**149,000**多名。在**150**多年的发展過程中，嘉吉始終以高度的責任感參與全球糧食供應事業，以提升食品安全、降低環境影響、造福周邊社區為己任。



以滋養人類為使命，多方合作，發展創新

滋養人類是我們的使命。為了達成願景，我們與農民、生產商、製造商、零售商、政府和機構多方合作，共創共贏，不斷發展創新，促進社區繁榮。我們致力於以一種負責的方式保障全球糧食供應，減少環境影響，改善業務周邊社區的生活狀況。

工業

嘉吉的工業業務涉及能源、鹽、澱粉和鋼鐵領域，同時開發和銷售以可再生農產品為原料的可持續性產品。用天然產品組合取代礦物油成分產品和其它不可再生配料，以確保我們的工業應用更加安全、可靠、高效，從而保障產品的長期供應和環境的可永續發展。

食品

我們生產優質的食品配料、肉類和家禽類產品，幫助客戶改善產品的營養和口感，適應現代人不斷變化的飲食偏好，提升其在市場中的競爭優勢。藉由持久的開發創新能力，以及在管理複雜供應鏈方面的行業專長，我們對幫助客戶拓展業務，豐富產品組合，創造經營效益和提高利潤充滿信心。

農業

嘉吉的農產品業務十分多元。我們不僅採購、加工穀物、油籽和其他農產品，將其分配給食品製造商、食品配料和動物營養系統；也向種植和養殖戶提供產品和服務，幫助他們生產更高產、更優質的產品；同時，還根據供需為不同市場搭建橋樑，將食品和農產品從富餘地區輸往緊缺地區。

金融

嘉吉為全球的農業、食品、金融和能源行業客戶提供風險管理和金融解決方案。我們分析客戶的獨特需求，評估商品價格的風險狀況，為客戶量身打造創造價值、降低風險的產品。

150

多年歷史
嘉吉成立於1865年

70

個國家業務
遍及世界各地



我們與您風雨同路。
嘉吉業務紮根本土，遍及全球，幫助合作夥伴興業共榮，實現共同願景，並將提升業務周邊社區的生活品質為己任。

嘉吉台灣承諾

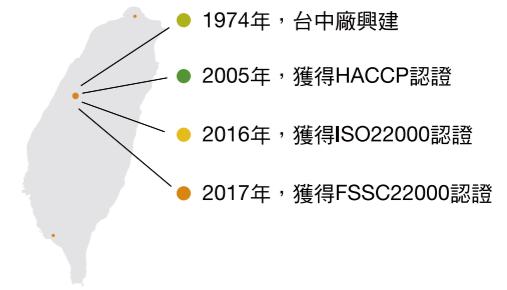
台灣農業產業升級的先驅者和促進者
畜牧發展和農民獲利的堅定支持者和貢獻者
食品安全的篤行者和傳播者
循環經濟的創新者和示範者

過去46年，嘉吉一直致力於運用其全球業務經驗，支持台灣實現農民獲利、農業可永續發展、糧食安全供應以及產業提升。

70年代

90年代

21世紀



1970年，嘉吉與台糖簽約

台灣畜牧事業發展是當時政府重要的農業政策，畜牧產業亟欲走向企業化，因此，發展現代化飼料工業自然是刻不容緩的事。當時的台糖公司為遵奉政府發展畜牧事業之政策，在民國59年與美國最大的飼料公司Cargill, Incorporated. 合作投資，組成「中美嘉吉股份有限公司」。嘉吉出資6成，並負責實際營運，除帶入新式農場設備和開發創新商業模式外，更將嘉吉先進的畜產營養知識與生產技術帶入台灣。

1971年，台北辦公室設立登記，同年高雄廠籌建、落成

堅強的團隊陣容和優異之技術施工，僅耗八個月即完成全部工程，開創國際間同等工程之先例。高雄廠落成啟用當日可說是南台灣的一大盛事，請到經濟部長孫運璿先生來剪彩，和多位政界人士蒞臨，全國各報皆以第一大版面報導。

1974年，台中廠開始興建

台中廠的興建對大肚地區具有意義重大，不但增加許多就業機會，同時也帶動人口及地區發展。

1977年，全台第一座飼料散裝桶與散裝車

率先引進台灣第一座飼料散裝桶與散裝車，改革了勞力密集的人工扛包問題，為台灣畜牧產業的歷史寫下開創的一頁，將台灣從後院飼養推向專業規模飼養。

1980年，台灣第一套自動化給飼系統

全台第一座的自動化給飼系統引進，節省人工餵飼的人力問題，更奠定了台灣現在畜牧飼養現代化的基礎。

1982年，第一台製粒機

引進台灣第一台製粒機設備，將台灣飼料帶入新紀元，由粉料進化成粒料，從講求原料變成注重營養；粒狀飼料具有營養均勻、好消化、減少浪費與污染等特性，更得以提高飼料效率，提升動物的表現。

1999年，混合機自動拉料系統

引進嘉吉專有的Repete系統，提高落料的準確性，確保產品品質的穩定度。

2000年，飼養新風潮台灣首座中央空調式-自動化負壓保育舍

隨著產業變化和科技演進，我們認為農民需要幫助來提升飼養成績，以增加本身的競爭力，因而陸續從美國嘉吉總公司引進許多創新科技，來幫助產業升級。

2003年，推行Feed for Food理念

推行“為了食物的飼料”，設計出可以影響最終食物完整表現的解決方案，將我們所重視的安全文化，由員工擴展到客戶。

2005年，獲得HACCP認證

高雄與台中兩廠同時通過食品安全最高認證-HACCP，具體落實“Feed for Food”的理念。

2007年，新飼料運動-腸保健康

推出營養平衡、原料新鮮、製程乾淨的「自然飼料」來滿足客戶對於禽畜成長、健康與整齊度之產品需求，進而有效地增進客戶之獲利。

2011年，蛋品溯源系統

推行溯源系統，讓蛋品從牧場到飼養到生產到運送再到上架販賣，每個環節裡都有最嚴謹的流程管控，秉持新鮮健康，一路承諾。

2013年，乾淨肉品與蛋品的促成人

致力於實踐「乾淨動物蛋白促成人」的永續經營之道，身為食品供應鏈源頭的一份子，嘉吉將以更高標準來看待我們對企業社會的責任。

2017年，全台灣第一家通過FSSC22000國際食品安全管理系統飼料驗證工廠

藉由各項國際管理系統，讓嘉吉在食品和動物飼料生產領域中不斷創新和提升；其品質管理系統、危害分析重要管制、環境管理系統等皆已取得高度認可。透過新管理系統的優勢，可提高生產效益和穩定性，強化我們在整個食品供應鏈中的追蹤能力，為客戶帶來安全可靠的產品，提升市場競爭力。



嘉吉，與您的生活息息相關

從一天的開始到結束，我們的產品與您的日常生活息息相關。不妨從以下時間點，一窺嘉吉的事業，瞭解我們業務發展的初衷。





歷史進程

初創起步1865-1899

1865年
21歲的威廉·華萊士·嘉吉先生離開威斯康星州的家鄉來到愛荷華州，創辦了第一座穀倉並從事商業貿易活動。

1870-1880年
嘉吉買下當時西部鐵路網，隨鐵路沿線建立升降機穀倉，以更快的速度和更低廉的價格推進公司的戰略擴張。

1885年
短短20年間，嘉吉一共購買了102家穀倉，並繼續通過收購擴大規模。與此同時，嘉吉開始擴大業務範圍，不僅涉足穀物，還開始經營煤炭、麵粉、飼料、木材、種子等商品，並投資鐵路、土地、灌溉和農場。

難中求進1900-1924

1909年
威廉·華萊士·嘉吉先生去世，其女婿John H MacMillan, Sr. 接管家族業務並帶領公司成功地度過財務危機。

1923年
嘉吉收購密爾瓦基穀物貿易商 Taylor & Bourne，採用該公司專有的電報系統，該創新技術為嘉吉增添新的競爭優勢。

全球擴張1925-1949

1927年
John H. MacMillan, Jr. 於1927年大學畢業後加入嘉吉，並於1936年成為總裁。他放眼全球，進行擴張戰略，開啟了嘉吉跨領域發展業務的全球步伐。

1945年
嘉吉開始在飼料和油籽等食品相關行業進行投資。嘉吉加州的精煉油工廠採用源自菲律賓的椰肉來生產椰子油。

創新增長1950-1974

1955年
嘉吉的科學家Julius Hendel 將科學創新引入到公司業務中，促進了集中研究部門的發展。在該部門的研究農場，資料庫運算為飼料開發帶來了徹底的變革。

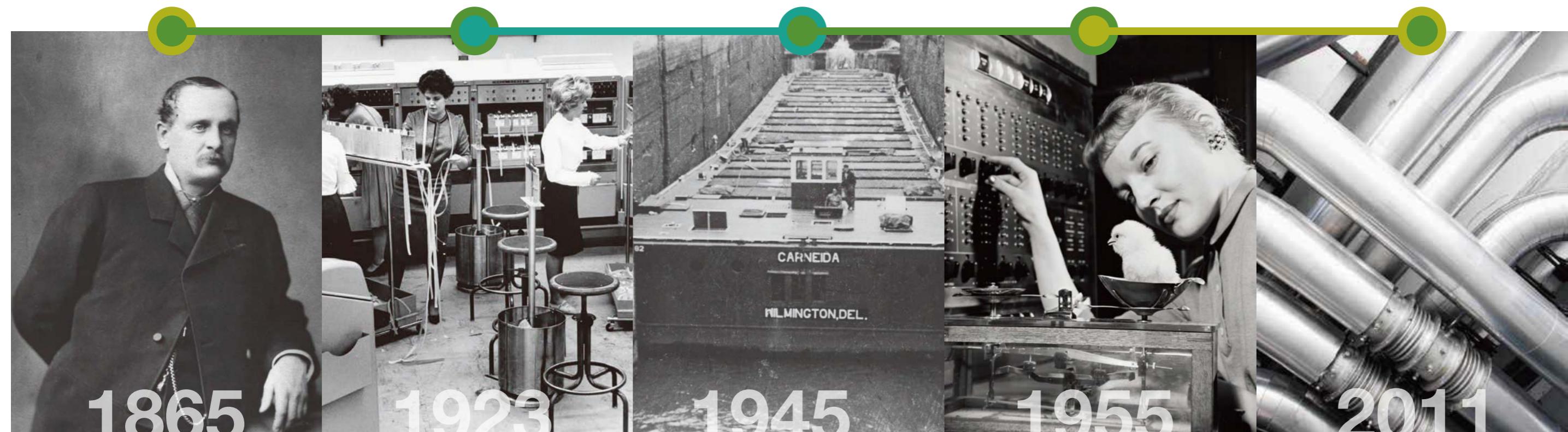
1960年
Erwin E. Kelm 先生在1960年被任命為嘉吉總裁，這是嘉吉首次使用家族成員以外的專業經理人擔任總裁。

新機遇1975-至今

1977年
Whitney MacMillan 成為嘉吉的首席執行官，負責整個公司全球業務的持續增長。他提升了公眾互動，帶領嘉吉進軍新興市場，並擬定了嘉吉的行為準則。

2011年
嘉吉收購荷蘭公司Provimi，大幅拓寬全球動物營養業務，將預混料和動物添加劑納入到產品組合中。

2015年
嘉吉慶祝公司成立150周年，150年來始終致力於實現世界繁榮發展的承諾。



1865

1909

1923

1945

2011



商業倫理及合規

嘉吉以絕對的誠信，
履行其所承擔的所有商業義務。
1923年，時任嘉吉全球總裁
John MacMillan提出
“言出必行”的原則，
從此成為我們沿襲至今的行為準則。
每位嘉吉員工必須肩負責任，
恪守嘉吉指導原則。

七項指導原則

我們遵守法律

守法是嘉吉獲得廣大聲譽及指導原則的制定基礎。作為在世界範圍內開展經營活動的全球性企業，嘉吉有責任遵守適用於我們業務的所有法律。

我們誠信經營

我們以誠信經營為傲。我們積極參與競爭，但堅持公平和道德。我們不給予不收受賄賂或不當禮品。我們遵守要求公平競爭和誠信經營的法律及法規。

我們準確和誠實地記錄

準確、誠實地記錄，對制定合理的業務決策、保持財務報告的完整性有十分重要的意義。我們的業務資訊，無論以何種形式呈現，都必須反映交易的真實原貌。

我們履行商業承諾

我們的業務關係建立在互信的基礎上，這是嘉吉的一貫傳統。我們透過誠實溝通、尊重託付給我們的資訊、信守承諾來贏得與維持客戶和其他業務夥伴的信任和信心。

我們以尊嚴和尊重的方式待人

我們仰賴我們的人員來實現各項目標。我們提供安全的工作環境，珍視全球團隊的獨特貢獻，幫助那些為嘉吉實現各項目標的人們發揮他們的潛能。

我們保護嘉吉資訊、資產和利益

維護嘉吉，人人有責。為了維護嘉吉利益，我們保護託付給我們的資訊和資產，以及避免讓個人利益影響了業務判斷。

我們致力於成為負責任的全球公民

嘉吉業務範圍廣泛，遍及社會各方層面。我們有責任理解並管理我們在全球經營的影響力。我們在經營中嚴格遵守環境、食品安全標準，分享全球知識和經驗以幫助解決經濟、社會問題。



多元化業務， 共同實現 一個目標

通過多種管道，不斷拓展新市場，提高現有市場效益，
向有需要的人們提供安全、營養和價格合理的優質食物。



穀物油
籽供應鏈



澱粉及
澱粉糖



能源、運輸
與金屬



動物
營養



油脂解決方案



結構
金融部



動物
蛋白



增稠穩定解決方案



其他
業務



穀物油籽供應鏈

嘉吉是大中華區飼料穀物與油籽的主要供應商和貿易加工廠之一，為客戶提供來自全球市場的優質飼料穀物、非穀物飼料原料以及油料作物及產品。嘉吉目前在大中華區共經營五家油籽加工廠：其中三家在廣東省，一家在江蘇省，一家在河北省。

我們的產品和服務

作為嘉吉全球農產品產業鏈的重要組成部分，我們在大中華區從事大宗農產品的採購、加工、運輸和分銷，涉及大豆、油菜籽、玉米、豆粕、植物油，以及非穀物飼料原料等產品。我們的工廠以壓榨進口大豆、生產優質豆粕和大豆油為主要營運業務。

我們的核心優勢

垂直整合的全球產業鏈管理體系

特有的全產業鏈管理體系以及嘉吉日內瓦全球貿易中心確保嘉吉公司具備全球化眼光，充分使得產業鏈上每一個環節的價值提升，讓各個環節的優勢能夠相互促進與整合，從而最大化整個產業鏈的價值。

世界一流的風險管理能力

穀物糧油加工和貿易行業既是資金、人才、技術密集型行業，同時也是風險密集型行業。精準和全面地應對所有風險，將其形成一套行之有效的風險管理能力，在風險可控制的範圍內拓展業務是嘉吉百年老店、基業長青的奧秘。

卓越的基本面分析能力，

包括全球和亞太區大宗商品貿易分析能力和深刻的市場洞察力。嘉吉穀物油籽價值鏈在全球有著一個非常龐大、複雜、高效的分析團隊和系統，對於基本面和非基本面資訊進行分析處理。所有資訊最終匯總到全球貿易中心，成為指導全球業務的策略。

具有競爭力的物流解決方案

每年數千萬噸級的糧油貿易和加工量為我們創造了足夠多的靈活性，為自身或客戶的業務發展設計最優化的物流解決方案。同時，嘉吉在鐵礦石、煤炭、糧食貿易領域的業務又為我們提供了第一手的市場訊息，使得我們能夠更好地利用物流金融衍生品市場進一步管理風險、降低物流成本。

廣泛的大宗農產品領域

包括大豆及其衍生產品、玉米、小麥、棕櫚油及其衍生品、高粱、大麥、菜粕、玉米酒糟等。廣泛涉獵大宗農產品一方面為我們的客戶提供更多的選擇，另一方面也有利於我們全面掌握市場動態，並及早制定科學的行動計畫。



動物營養

目前在大中華區，嘉吉擁有多座動物營養工廠，為大中華區的客戶提供普瑞納®、安億科®、普樂維美®、樂恩貝®等品牌的動物營養產品，以及紐特瑞納®品牌的寵物食品。嘉吉始終致力於為大中華區農業現代化發展貢獻一己之力。

我們的產品和服務

飼料營養事業：普瑞納®、安億科®是嘉吉旗下享有盛譽的動物飼料品牌。通過與優秀經銷商和農場合作，為農場提供豬隻、乳牛、肉牛、肉羊、家禽、水產等各畜種的完全飼料、濃縮飼料和科學的飼養程式，以及多種高品質服務。

預混料營養事業：普樂維美®、樂恩貝®是嘉吉旗下高品質預混料品牌，產品涵蓋豬隻、家禽等畜種，能靈活滿足自配料客戶的需求。PROMOTE®系列添加劑包括幫助維護腸道健康的植物精油等產品、天然抗氧化劑、黴菌毒素吸附劑與酶製劑等，旨在安全、高效地幫助客戶改善生產力。同時，嘉吉預混料營養事業為成長中的養殖企業提供營養顧問服務以及全方位的解決方案，幫助其持續改善盈利能力和平競爭力。

農場綜合服務：嘉吉動物營養利用農場管理的全球經驗和資源，根據農場實際情況提供定制化產品及綜合解決方案，包括農場設計與建設、農場經營管理和財務風險管理，同時我們擁有一系列先進的軟體及服務工具，包括MAX™配方軟體，Enteligen™環境管理軟體等等，致力於成為大中華區畜牧產業綜合解決方案的領導者。

寵物食品：嘉吉寵物食品始於1920年，擁有Nutrena®紐特瑞納等優質品牌，產品遍佈27個國家及地區。2010年，將PetMaster®佩瑪思特®、Pamille®帕裡亞®、PetRun®貝能®等品牌引入中國。致力於運用全球先進的動物營養技術，將健康、營養的寵物食品獻給寵物夥伴們。



約340萬

至2015年，累計有340萬人次參加嘉吉提供的農村培訓，提升動物營養科學技術和現代農場管理知識。

我們的核心優勢

關注食品安全

目前，嘉吉動物營養所有的工廠按照嚴格的食品安全管理體系進行生產。飼料安全直接關係到畜禽等產品的食品安全，嘉吉特有的飼料安全理念，旨在確保從飼料安全到食品安全。

百年歷史 全球經驗

經百餘年發展，嘉吉已成為全球最大的動物營養公司之一，在40個國家擁有超過280個工廠，20,000名員工，為100多個國家和地區的客戶提供服務。嘉吉使用REVEAL®、NIRS等先進的化驗室檢測系統，並建立了獨有的全球最優供應商資料庫(OVSdb™)，以確保原料品質，為客戶提供優質、穩定的產品與服務。

領先科技 專業服務

嘉吉早在1957年即已建有研發農場，目前在包括中國在內的7個國家建有16個研發中心，組成全年無休的全球技術網路，超過500名研發技術專家全力以赴，持續在挑戰出現前就探索、創新並思考解決方案。同時，嘉吉在專業農場服務方面極具經驗，開發了一系列先進的程式、工具以及各種專業培訓，力求為客戶提供全方位的服務。



熟食領袖

致力於通過為客戶提供獨特的烹飪和菜單方案成為公認的熟食領袖。



動物蛋白

目前在安徽滁州地區營運集飼料生產、孵化養殖、肉類初加工和深加工於一體的全產業鏈項目，投資總額達5億美元。公司致力於透過獨特的烹飪和功能表方案為客戶提供優質的雞肉和牛肉動物蛋白產品。憑藉在食品安全、可追溯性和產品創新方面的優勢，公司迅速建立了包括快速餐飲連鎖店、便利商店、大型食品生產商以及傳統市場在內的廣大客戶群。

我們的產業鏈

肉禽養殖

產業鏈前端從事白肉雞飼養，包括飼料生產、種蛋孵化及養殖環節。飼料廠擁有多個先進的技術和設備，生產出的優質飼料為肉禽養殖提供了營養基礎；孵化廠完善的環境控制系統為雞雛提供了悉心呵護；農場嚴格的生物安全制度以及衛生防疫措施為肉禽健康成長提供了強有力的保障。

肉禽初加工

初加工廠採用了全世界最先進的設備及技術，具備年屠宰加工肉禽6,480萬隻的生產能力，生產線的效率高達每小時13,500隻，居世界領先地位。同時，工廠採取一系列措施使終端產品具備可追溯性，可追溯到農場的雞舍以及出欄日期。

肉禽及牛肉深加工

食品加工廠車間全部採用進口設備，具備高度自動化水準。雞肉產線分為全熟和半熟線，可加工油炸、蒸、烤各類產品。牛肉產線根據客戶需求對進口牛肉原料進行調理加工，製成風味多樣的牛排、牛肉餅等產品。

研發及創新中心

位於上海的嘉吉研發及創新中心聚集了集團豐富的內部資源，為客戶提供專業的產品解決方案。動物蛋白中國在其中擁有150坪獨立空間，配有先進設備，設有研發及創新廚房、開放廚房式客戶展示區、會議及用餐等多種功能區域。商務專家、研發及創新專家、感官專家和專業大廚團隊聚集於此，為客戶提供創新的烹飪和功能表解決方案以及服務。

太陽谷®

自主品牌太陽谷®致力於以精選優質肉品和便捷的烹飪方式為現代家庭提供高品質美食，帶領廣大消費者探索環球美味。

我們的核心優勢

世界級的食品安全

整個產業鏈嚴格遵守中美兩國的食品安全法律法規，並執行嘉吉全球統一的食品安全標準。我們對整個供應鏈的具體環節均擁有絕對的控制能力，能夠在兩小時內追溯到產品在每一環節的生產信息，為客戶提供世界級的食品安全保障，保護客戶的品牌，進而最終保護消費者。

專業的研發及創新團隊

我們專業的研發及創新團隊與集團全球業務共用專家、食品配方及技術，與多家知名食品研究機構合作，以高效的方式幫助客戶研發新產品，並通過創新的解決方案為客戶創造新價值。

強大的市場支持

憑藉在整個食品供應鏈中的廣泛經驗以及對食品系統的深刻瞭解，我們的市場團隊敏銳地洞悉市場變化，並幫助客戶瞭解市場趨勢、問題和新動態以引領產品和業務方向。同時，通過豐富的線上及線下的推廣活動擴大品牌影響力，與客戶興業共榮。



澱粉及澱粉糖

目前在大中華區擁有五家工廠，為客戶提供安全優質的產品和穩定可靠的服務。我們致力於成為亞洲食品客戶的首選合作夥伴，提供以澱粉為基礎的食品配料和領先的解決方案。



我們的產品和服務

玉米澱粉、高果糖漿、葡萄糖漿、麥芽糖漿、麥芽糊精、噴霧乾燥澱粉糖、一水結晶葡萄糖、工業澱粉等。

產品廣泛應用於飲料、乳品、糖果、焙烤食品、方便食品、嬰兒奶粉、冷凍甜點、水果蔬菜製品、肉製品、製藥、紙品、紡織和建材等。

我們的核心優勢

對食品安全的承諾

- 我們遵循全球統一的食品安全體系和標準。
- 我們採取全面周詳的方案來確保所有產品的安全性和完整性。
- 我們採用基於科學和基於風險的方法來確保食品安全。
- 我們的食品安全體系的基礎是解決生物、化學和物理危害的預防性方案。



嘉吉與客戶、環保NGO緊密合作，
利用科學方法幫助吉林松原提高玉米產量。
2015年，合作農戶的收成畝產較過去三年
平均產量增長28.3%。

物流解決方案

- 與鐵路、水運及陸運物流公司保持緊密的戰略合作關係。
- 多點佈局，高效地服務本地區客戶，對客戶的需求做出快速反應。
- 靈活的運輸模式，多種產品包裝形式以滿足不同的客戶需求，靈活快捷並保證食品安全。
- 整體的倉儲配套服務，使整個物流環節更加高效可靠。
- 整合運輸資源，使運輸成本得到有效控制。

風險管理

秉承嘉吉公司百年風險管理經驗，我們幫助客戶：

- 穩固市場佔有率；
- 降低市場波動對利潤率的負面影響；
- 實現科學規劃預算，實現一個更可預見的盈利和未來；
- 使產品更具備價格競爭力；
- 強大的產能和存儲能力是我們信心的來源，多點佈局亦提高我們的應變能力。



150



油脂解決方案(亞太)



我們的產品和服務

嘉吉提供高品質、多樣化的植物油產品、特種油脂產品中包含餐飲產品以及烘焙油脂產品。除了大宗散裝的精煉豆油、精煉棕櫚油以外，我們還提供專門餐飲行業的不同包裝形態，特定用途及規格的中包裝植物油，無論是西式還是中式的煎炸行業，均有相對應的用油解決方案。對於食品行業，我們提供代可可脂巧克力、霜淇淋、煎炸零食、烘焙油脂、植脂奶油、粉末油脂、糖果餅乾等行業所需的各種特種油脂。對於烘焙行業，我們提供星貝可、美朋系列起酥油，人造奶油，液態酥油等給烘焙零售以及烘焙食品工業用途，對於某些食品行業的特殊要求，我們也為客戶定制其所需的產品及服務。



2020年

作為棕櫚油產業可持續發展的領導者，嘉吉承諾，至2020年其全球棕櫚油全產業鏈將獲得可持續發展權威認證。

我們的核心優勢

高品質產品

嘉吉擁有全球化標準的食品安全管理體系，強調從原料、加工、包裝、配送的各個環節的品質把控，以及對整個食品供應鏈資訊的可追溯性和相互協助性。我們將食品安全作為公司的首要任務，根植於企業文化的核心。

風險管理和市場洞悉能力

嘉吉公司擁有150多年風險管理經驗，幫助客戶抵禦大宗商品市場波動帶來的風險。憑藉超強市場供需分析能力，嘉吉一直致力於與客戶分享經驗與專長，幫助客戶更好地瞭解商品市場從而作出準確判斷。

目前，在中國大陸營運五家工廠，工廠生產工藝及各營運環節均嚴格遵照世界一流的食品安全管理體系，為廣大客戶供應高品質、安全的大宗植物油脂、特種油脂、中包裝餐飲用油以及烘焙油脂。我們擁有大型一體化油籽壓榨及精煉工廠、綜合的油籽產品供應鏈以及頂尖的產品研發團隊。同時，我們根據客戶需求為其量身定制產品和服務，並提供領先的技術服務及風險管理方案。

研發能力

位於北京、南通、上海、東莞，大中華區的應用研發中心擁有先進的設備以及經驗豐富的團隊，為飲料、烘焙、糖果、霜淇淋等各個下游提供一流的解決方案。

垂直整合的產業鏈

從原材料採購到生產成品皆一體化運作，豐富的油脂原產地經驗為下游產品的品質以及成本控制提供保障。

客戶至上

我們為客戶提供全方位的產品和服務解決方案：

- 提供金融工具，以幫助客戶更好地管理流動資金；
- 為客戶提供建議，以幫助其優化生產流程；
- 為客戶量身定制物流解決方案。



增稠劑解決方案（亞太）



目前，在中國大陸營運三家工廠。作為世界領先的食品特種配料供應商之一，憑藉領先市場的創新解決方案和世界級的食品安全管理，嘉吉已成為亞太市場前十大嬰幼兒奶粉品牌的主要供應商，提供優質、營養、安全的食品配料產品。

我們的產品與服務

基於豐富的特種配料產品線：變性澱粉和麥芽糊精、親水膠體、卵磷脂、複配穩定系統、糖醇、甜菊糖、天然維生素E、植物甾醇等，嘉吉向食品飲料企業提供創新的解決方案。我們致力於滿足客戶廣泛的應用需求。“增稠穩定方案”結合了產品研發、技術或解決方案等多種因素，進而持續為客戶創造獨特價值。

我們的核心優勢

- 提供具有獨特性的產品
- 創新的解決方案
- 以價值為導向的商務團隊



全球1,000名 專業人才

彙集行業專長，我們全球1,000名專業人才提供集現貨、金融、商務於一體的多元化方案。為全球客戶管理市場價格波動和錯綜複雜的供應鏈風險，獲取更大利益。



能源、運輸與金屬

得益於既是全球消費者又是客戶的獨特經驗，能源、運輸與金屬事業部深入瞭解客戶需求並提供有效解決方案，幫助客戶提高盈利能力，擴大市場佔有率，確保業務順利執行。我們的業務建立於150多年的經驗與專長，並結合獨特的市場見解、產品與服務，因此獨具優勢。



我們的專業領域

石油化工

石油化工為原油及石化產品提供運輸，金融和風險管理解決方案。我們在亞洲、歐洲、中東、非洲和美洲等8個地點擁有超過100名員工，其強大的分析和交易的專業知識，幫助我們的客戶取得更大成功。

運輸

我們致力於提供超越航運需求的解決方案，為客戶帶來真正的價值。作為散裝租船方、客戶和交易方我們明確這些方案在動盪和不確定市場的價值。我們每年經營超過500艘船運，為客戶提供更大的靈活性，幫助客戶進入新的市場。憑藉優秀的交易專業知識和洞察力，我們建構獨特的解決方案，幫助我們的客戶從容應對市場，共同繁榮成長。

金屬

作為鋼鐵市場的龍頭，我們活躍於全球及本地的鐵礦石及鋼材現貨及衍生品市場。通過為客戶量身定製的現貨和財務方案，我們幫助礦山、鋼廠及下游客戶從容面對市場波動並提高利潤。我們全產業鏈結合卓越的資金、風險管理、後勤和專業技術，以確保客戶業務平穩運作，專注成長。



結構金融部



結構金融部旨在為嘉吉及其客戶創造更多價值。目前我們已在全球19個業務運營點擁有300多位專業人才，與80多個國家的客戶緊密合作，致力於為他們提供量身定制的金融解決方案。憑藉豐富經驗和專長，我們幫助客戶有效減少貿易融資過程中可能出現的單證、跨境和信用風險。

除了滿足嘉吉本身的貿易融資和貿易相關融資需求之外，結構金融部還優化嘉吉的實體貿易，在新興市場為客戶帶來源於貿易融資的流動資金，同時我們也從事金融產品的自營交易。結構金融部為客戶提供高標準的風險管理服務，並與他們分享高效營運經驗。我們憑藉對全球貿易和金融機構商務領域的深刻洞察，運籌帷幄，打造創新的融資解決方案，以實現客戶的理想目標。



300多位專業人才

目前我們已在全球19個業務運營點擁有300多位專業人才，與80多個國家的客戶緊密合作。

其他業務(亞太)



東食貿易

可可和巧克力

糖

肉類

棉花

嘉吉東食事業部與大中華區供應商緊密合作，為日本食品和飲料類客戶提供高品質食品原料達30餘年。同時，我們也為大中華區客戶提供了優質的和來自世界各地的食品和飲料原料。我們的產品包括加工食品（金槍魚罐頭、水果罐頭、蔬菜罐頭、麵食、橄欖油、蛋製品、冷凍蔬果、乾蔬果、冷凍食品加工、蔬果汁、茶葉及蜂蜜）、食品原料（乳製品、堅果、穀物、可可豆）、食品添加劑以及非食品（食品級乙醇、脂肪酸、維生素C、金屬矽等）。我們擁有廣泛且多元化的產品線。目前，我們與數百家全球各地的優秀供商合作，為客戶提供具有競爭優勢且遵循高標準食品安全管理的產品。除此之外，我們還為客戶提供了包括OEM生產、原料採購和最終產品銷售在內的綜合解決方案。

一直以來，我們通過提供廣泛的產品包括可可粉、可可醬、可可脂、巧克力、夾心及塗層幫助客戶脫穎而出。嘉吉秉承經營理念，始終如一，堅守最高安全標準，及時洞察價格風險，提供可持續的可可製品服務。在配方開發和升級方面，我們在全球擁有七大專業的應用中心。憑藉來自35個地區的3,000多名充滿熱情的可可及巧克力專家所組成的團隊，再加上嘉吉150多年來所累積的豐富經驗，我們能夠為五大洲提供獨特的專業知識和卓越的服務。

雅韋安糖業（上海）有限公司專注於原糖和白糖的生產、商業化及貿易，業務面向全球。這家合資公司由嘉吉和Copersucar聯合創辦，綜合數十年的經驗、廣泛的全球市場知識、貿易專業知識、一支專業團隊、一個獨特的供應基地以及一體化物流，為全球的糖業客戶及供應商提供一流服務。

作為全球領先的肉類生產企業，嘉吉一直致力於為大中華地區的消費者提供安全、優質的肉類產品。其中不僅有來自美國、加拿大、澳大利亞的牛肉產品，美國與加拿大的蛋及蛋製品和美國火雞及深加工產品也同樣盡數在列。

作為食品安全的領導者，嘉吉非常自豪能為消費者提供安全的肉類產品。全產業鏈運作下，嘉吉生產的高品質肉類產品中尤以Excel、Sterling Silver、Honeysuckle White和Shady Brooks Farms等品牌為代表。

活躍於中國棉花貿易市場達30年之久。我們將世界各國的棉花進口到中國，並致力於成為中國紡織業主要的進口棉供應商之一。我們為中國客戶優選來自美國、印度、澳大利亞、巴西、布吉納法索、象牙海岸、貝南、喀麥隆、贊比亞、莫三比克、辛巴威、烏茲別克斯坦、西班牙與埃及等國家的棉花。此外，我們還為客戶提供全面的供應鏈解決方案，涉及金融、物流、風險管理及品質管制等諸多方面。

企業責任

作為一家多元化的跨國企業，嘉吉一直致力於崇尚彼此信任與尊重的企業文化，“言出必行”是我們工作的最高準則，指引我們誠信與負責任地營運業務，也支撐起我們對社會的承諾：致力於保障全球糧食供應、降低環境影響以及改善營運所在地區的生活狀況。我們的目標是成為滋養人類的全球領導者，在農業、食品、工業和金融等領域負責任地開展業務。

嘉吉的企業責任項目主要集中在以下三個領域



食品安全



環境永續



造福社區



企業責任

造福社區

嘉吉相信，我們事業的持續成功與社區的健康發展密不可分。因此，我們與多個縣市及地方性組織機構皆有合作，投入並積極參與到我們所生活和工作的社區中，為營造充滿活力且長期穩定的社區發展持續努力。嘉吉濃郁的社區服務文化源於我們對社會的責任感，並將社區服務的貢獻度納入績效指標，以最佳的實踐力貫徹嘉吉的企業精神。嘉吉濃郁的社區服務文化源於我們的兩個績效指標：豐富的社區和契合的員工。嘉吉通過在世界各地建立嘉吉關愛委員會來履行這一承諾。在台灣，我們北中南三個地方的嘉吉關愛委員對社會需求時時保持關注並與當地組織積極開展各項活動。自2000年至2016年，嘉吉台灣關愛委員會陸續和樂山教養院、家協旗津老人中心、華山基金會、萬華兒福中心、育成社福中心、喜樂家族社福基金會、關渡自然公園及安德烈慈善協會等組織合作投入各類企業責任方案，協同促進弱勢族群扶助、安全食品供應、自然資源保護以及均衡社區發展。十餘年間集結員工力量為致力於造福社區的志工活動貢獻了超過10,000小時的服務時間。

食物銀行—簡單的食物，不簡單的愛

安得烈慈善協會的「安得列食物銀行」計畫，是將最方便食用與長期保存的食物組合成「膳糧食物包」，援助在成長階段（0-15歲）的貧困學童。藉中長期關懷為主、輔以食物包援助之手段，以達協助清寒及弱勢家庭孩童能健康成長免於飢餓；另一方面也幫助其家庭度過困境，找回重新出發的力量。透過定期參與志工服務，員工們更加了解食物銀行的運作，同時也成為受助孩童的食安守門員，這正也符合了嘉吉滋養世人的理念。

愛護環境-捲袖彎腰 凝聚你我

對於我們起居生活和工作密不可分的社區，良善的回饋是嘉吉關愛委員會關注的第一步。員工們自發投入志工行列，定期對工廠、社區周邊環境及公共區域進行清潔活動。疏通溝渠、清掃垃圾、整理整頓、淨灘淨山，提供自己及他人一個安全舒適的環境。太陽下，嘉吉員工領著眷屬一起揮汗，除了做為對滋養我們成長的環境一份身體力行的報答，同時也凝聚家人一同體驗嘉吉文化的美好。

災難援助-生命的樞紐

2016年台南6.4級大地震發生後，促成嘉吉關愛委員會將觸角延伸至災難援助的支持計劃。嘉吉台灣員工與公司合力捐款五十萬元台幣，向國外訂購一批救護器材並捐贈與臺南市消防局，讓這些救護器材成為消防局的後盾支援，在未來任何救災的關鍵時刻成為延續生命的另一啟動樞紐。同期間，我們也參與安德烈慈善協會為臺南重災區啟動的「孩子不要怕」重建活動，投入捐款幫助受災孩童為期半年的膳糧食物包和每月五千元助學金，此專案不僅使受災孩童的三餐需求照顧得到適當的關注外，同時也支持孩童們能繼續就學讓心智獲得健全培育。嘉吉關愛的精神得以發揮加乘效益。



10,000小時

十餘年間，嘉吉台灣員工志願服務社區時間累計超過10,000小時



15個

至2016年我們與多家機構合作，進行了十項以上的志工活動並持續增加中



中美嘉吉股份有限公司
台北辦事處 | 台中廠 | 高雄辦事處
地址：43241 台中市大肚區沙田路三段245巷60號
電話：0800-025-688 · 0800-025-900
www.cargill.com